
高级采购绩效管理

本课程的特色：

本课程从三个方面介绍了采购绩效管理的关键基础问题。首先，采购绩效测量是一项业务职能——它代表公司或组织有效运作，因为绩效测量影响利益相关者对采购的总体看法和对采购职能的认知。其次，从对业务的贡献转向思考供应商绩效，因为在采购服务使用者的决策过程中，供应商绩效起了很大的作用。最后，评估采购人员的绩效，找到通过培训方式提高采购人员绩效的方法。

学习目标：通过本课程的学习，你应当能够掌握测量与提升采购职能、供应商与采购人员绩效的方式方法：

- A：掌握采购与供应绩效管理的理论基础及其如何为企业增加价值。
- B：掌握绩效测量的类型，成本和定价方法，利用信息技术和数据管理为绩效测量服务，绩效测量的工具与技术。
- C：掌握如何评估供应商及供应商绩效测量流程的步骤。
- D：掌握沟通在绩效管理中的重要性，培训和员工发展，采购人员与供应商绩效的关联。

课程大纲

第一章 为什么要进行采购绩效管理？

1. 什么是采购绩效管理？
2. 绩效管理的重要性在组织中如何体现？
3. 采购绩效管理的衡量标准从哪里来？
4. 如何从供应链的角度看采购的绩效管理
5. 如何从战略的角度来考虑采购绩效管理
6. 组织的成本管理对绩效的影响和作用是什么？
7. 采购绩效管理需要持续的改善吗？
8. 组织采购绩效管理的流程
9. 采购职能绩效，采购人员及供应商绩效的差别是什么？
10. 采购的五大核心任务
11. 实战讨论：如何通过采购的五大核心任务来建立组织的采购绩效考核体系？

第二章 采购绩效管理如何为企业增加价值？

1. 什么是采购绩效管理中的增值？
2. 采购的绩效管理有哪些增值的机会？
3. 测量采购增值绩效对组织的价值和意义
4. 一些采购增值的具体方法
5. 什么是 TCO？
6. TCO 对绩效管理的影响是什么？
7. 价值链模型
8. 采购关键业务流程分析与增值
9. 案例分析

第三章 采购绩效测量的基本框架及原理

1. 确定采购绩效管理的步骤
2. SMART 原则
3. 一些通常的采购组织的形式
4. 与采购相关的业务流程的分解
5. 按关键业务流程和岗位描述来选取绩效测量的指标
6. 定性和定量测量的特征
7. 采购绩效测量中的过程输入路径
8. 采购人员的四项关键能力
9. 成本与价格的差异
10. 价格是由成本组成的吗？
11. 价格的决定因素是什么？
12. 案例分析

第四章 采购绩效管理之如何进行供应商的绩效评估？

1. 讨论：现在的供应商绩效是如何进行评估的？
2. 供应商授予前绩效评估的步骤
3. 供应商授予后绩效评估的步骤
4. 感知在供应商评估中的作用是什么？
5. 测量供应商绩效的阶段如何划分？
6. 如何从 5R 的角度来评估供应商绩效对企业的影响
7. 什么是 QDCS？什么是 ScoreCard？
8. 供应商绩效的基本测量指标有哪些？
9. 供应商的基本测量与供应商等级的关系
10. 加权与不加权所得到的测量结果有差别吗？
11. 如何通过供应商的评估来配合组织的供应商战略？
12. 供应商的高级测量指标有哪些？
13. 如何从战略的角度来评估高级测量指标？
14. 所有的供应商都需要进行高级测量指标的评估吗？
15. 供应商的年度审核也是供应商绩效管理的重要一环？
16. 降低供应商年审成本的一些方法介绍
17. 供应商绩效管理的实际运用：供应商感知模型
18. 案例分析

第五章 采购绩效管理之为何要测量采购人员的绩效？

1. 采购人员的绩效对采购管理的重要性
2. 绩效管理测量频率及和企业组织的关系
3. 采购人员测量的定量和定性的比例
4. 采购人员绩效测量和奖赏
5. 绩效测量与人才投资
6. 目标管理与采购人员的绩效测量
7. 绩效考评的技术
8. 绩效面谈方式及基于面谈的评价方法
9. 采购人员绩效考评会有哪些问题？
10. 考评失败的原因及负面效应
11. 考评，培训，员工职业生涯规划，重新定义岗位职能

第六章 一些其它的采购绩效管理的方法和工具

1. 绩效测量的三类主要工具
2. 利益相关者对采购绩效测量的参与
3. 联合绩效评估的开展
4. 标杆管理以及供应商调查
5. 供应商开发以及奖励
6. 三类典型的供应商关系
7. 供应商绩效测量的 7C 法